



Przewodniczący Rady Powiatu w Opatowie

Wacław Rodek

Adres do korespondencji: 27-500 Opatów, ul. Henryka Sienkiewicza 17,
tel. +48 15 868-47-07, fax. +48 15 868-47-21,
e-mail: biuro.rady2@opatow.pl; kancelaria@opatow.pl, www.opatow.pl

Opatów, dnia 9 października 2019 r.

OR- II.0003.10.2019

**Pan
Kazimierz Żółtek
Radny Rady Powiatu w Opatowie**

W nawiązaniu do Pana wniosku z dnia 20 września 2019 r., w załączeniu zgodnie z § 22 ust. 2 Statutu Powiatu Opatowskiego przekazuje się odpowiedź udzieloną przez Dyrektora Powiatowego Centrum Kultury, Turystyki i Rekreacji w Opatowie.

Załącznik 1

Z poważaniem

Wacław Rodek
Przewodniczący Rady
Wacław Rodek

Otrzymałem

10.10.2019

[Signature]

Powiatowe Centrum Kultury Turystyki
i Rekreacji w Opatowie
ul. Sienkiewicza 17, 27-500 Opatów
NIP 8631700768 REGON 366714322
tel. 507 737 750 www.pcktir@opatow.pl

Opatów, dnia 08.10.2019r.

PCKTIR-148/2019

**STAROSTWO POWIATOWE
W OPATOWIE**
wpłynęło, dnia:

8.10.2019

I.dz. 15946 zał. -1-
podpis *[signature]*

*OR
p. Zakmenska
8/10*

**Pan Wacław Rodek
Przewodniczący Rady Powiatu
w Opatowie**

Odpowiadając na pismo znak OR-II.0003.10.2019 z dnia 24.09.2019 roku w załączeniu przedkładam „Plan Rozwoju” Powiatowego Centrum Kultury, Turystyki i Rekreacji w Opatowie.

Z poważaniem

p.o. Dyrektor
Powiatowego Centrum Kultury
Turystyki i Rekreacji w Opatowie

[signature]
Janusz Wójcik

PLAN ROZWOJU POWIATOWEGO CENTRUM KULTURY, TURYSTYKI I REKREACJI W OPATOWIE

1. Wizytówka miasta Opatów i Powiatu Opatowskiego
2. Wizja rozwoju Powiatowego Centrum Kultury, Turystyki i Rekreacji w Opatowie i jego rola w środowisku lokalnym
3. Misja PCKTIR
4. Analiza SWOT
5. Kierunki rozwoju

1. Wizytówka

Pogańskie rytuały, templariusze, podziemny labirynt korytarzy i historia z egzekucją w tle. Patrząc na współczesne, ciche miasteczko Opatów, trudno wyobrazić sobie, że to jedno z najstarszych miast Polski, a wydarzeniami z historii tej ziemi można by obdarzyć kilka miejsc.

Opatów to niewielkie miasto powiatowe w województwie świętokrzyskim, o powierzchni niecałych 10 km² – oto dzisiejsze jego oblicze. Tymczasem historycznie to miejsce sejmików województwa sandomierskiego, miasto niemal całkowicie zniszczone przez Tatarów w 1502r., następnie podniesione z ruin, kupione przez kanclerza wielkiego koronnego Krzysztofa Szydłowieckiego i ufortyfikowane.

W czasie II wojny światowej na jego terenie prowadzono działalność podziemną, a oddział „Jędrusiów” przeprowadził udaną akcję odbicia więźniów z tutejszego więzienia. Dziś powiewa tu tylko echo jego wspaniałej historii.

Pierwsza osada w tym miejscu zwana Żmigrodem powstała prawdopodobnie już w XI w. na wzgórzu w okolicach obecnego klasztoru bernardynów. W kolejnym stuleciu Opatów stał się własnością książęcą i wtedy też wzniesiono pierwotną kolegiatę. W 1282 zyskuje prawa miejskie i zaczyna rozkwitać jako ważny ośrodek na skrzyżowaniu szlaków handlowych.

Pamiętką "złotych czasów" Opatowa jest Brama Warszawska, w której znajduje się niewielka izba pamiątkowa. To jedyna, zachowana z czterech istniejących tu kiedyś bram (Krakowska, Lubelska i Sandomierska), będących częścią miejskiej fortyfikacji. Bardzo ładnie dziś odremontowana zaprasza do zwiedzenia miejscowości. Fundatorem obwarowań był kanclerz Krzysztof Szydłowiecki, który

w 1514r. kupił tutejsze włości i doprowadził do rozkwitu grodu. Pokonując kilkanaście schodków w potężnym murze dostajemy się pod kolegiatę. Masywna romańska budowla była niszczona i kilkakrotnie przebudowywana, nabierając cech gotyckich i barokowych. Ten wspaniały zabytek Opatowa i jeden z największych zabytków architektury romańskiej w Polsce pochodzi z XII wieku, więc zalicza się do szlachetnego grona najstarszych zabytków zachowanych dziś w naszym kraju. Znajdują się tu chociażby, bardzo rzadko spotykane w kościołach, sceny batalistyczne. I to same chwalebne. Bitwy na Psim Polu, pod Grunwaldem, Chocimiem i odsiecz wiedeńska dodawały ducha zebranym na sejmikach. Obok nich renesansowe freski nad chórem i barkowe malowidła w prezbiterium przedstawiające sceny z życia świętego Marcina - patrona kolegiaty i miasta.

To nie freski i polichromie są jednak głównym punktem wizyty turystów w kościele. Tłum znamienitych osobistości kłębi się w transepcie. Jest sam król Zygmunt Stary, hetman Jan Tarnowski i 39 innych postaci. Ich płacz po śmierci kanclerza Krzysztofa Szydłowieckiego miesza się z wyciem chartów i rozlewa po kościele. To Szydłowiecki sprawił, że miasto wzbogaciło się, rozrosło i nabrało znaczenia. Nie dziwi więc, że jego śmierć była dla mieszkańców ciosem, który doprowadził do powstania "Lamentu opatowskiego" - dzieła renesansowej sztuki funeralnej. Nie mniej cenne są nagrobki kanclerza Krzysztofa Szydłowieckiego i trójki jego dzieci.

Kolejna niezwykła atrakcja turystyczna znajduje się kilkadziesiąt metrów dalej, tuż przy ryneczku, niedaleko charakterystycznej studni a jest to opatowska Podziemna Trasa Turystyczna. Okres "prosperity" w czasach Szydłowieckiego sprawił, że lokalni kupcy i mieszczaństwo zaczęli rozbudowywać podziemny labirynt piwnic i lochów. Składy towarów, a w razie niebezpieczeństwa schron, zajmowały kolejne poziomy. Po śmierci dobrodzieja, gród przechodził z rąk do rąk kilku znamienitych rodów. Miasto z czasem podupadło, a piwnice - nie dość, że zapomniane - zaczęły stanowić zagrożenie dla pobliskich budynków. Trwające kilkanaście lat prace pozwoliły na przystosowanie podziemi do zwiedzania i od 1984 r. można zapaść się w 400-metrową trasę prowadzącą przez historię miasta. Spotkamy również na niej Wincentego Kadłubka, który miał się urodzić w nieodległym Karwowie (w miejscu, gdzie stał dom biskupa-kronikarza, stoi kapliczka, a bijące obok niej źródło ma ponoć cudowną moc).

Pomimo że miasto niewielkie i wydawać by się mogło niepozorne, Opatów ma do zaoferowania kilka perełek. Podkreślić należy, iż to także miasto przyjazne turystom – zabytki są odnowione i udostępnione do zwiedzania.

Aktualnie w mieście funkcjonują dwa kościoły: klasztor o.o. Bernardynów oraz kolegiata pw. św. Marcina. Przeważająca większość mieszkańców miasta i okolic to katolicy.

Wśród atrakcji miejscowości znajduje się Muzeum Geodezji i Kartografii, obecnie z siedzibą w Powiatowym Centrum Kultury, Turystyki i Rekreacji, posiada duży zbiór map oraz urządzeń geodezyjnych i po przenosinach z siedziby powiatu wkrótce powita turystów.

Dla turysty istotne jest to, że bliska odległość atrakcji od siebie pozwala zostawić samochód w jednym miejscu i swobodnie spacerować po miasteczku, rozkoszując się widokiem starego ryneczku, ratusza, czy studzienki. Miasteczku, które pamiętając historię, potrafi pokazać ją współczesnym.

Na terenie siedziby Powiatu Opatowskiego funkcjonuje szereg instytucji działających w sferze kultury, m. in. Powiatowe Centrum Kultury, Turystyki i Rekreacji, Opatowski Ośrodek Kultury oraz szereg stowarzyszeń: Towarzystwo Przyjaciół Ziemi Opatowskiej, Stowarzyszenie Ziemia Opatowska, Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Ziemi Opatowskiej, Opatowskie Towarzystwo Artystyczne, Stowarzyszenie Region Świętokrzyski, Stowarzyszenie Opatowskiej Ligi Halowej i inne. Z kolei w gminach wchodzących terytorialnie w skład powiatu opatowskiego w przeważającej mierze są to gminne ośrodki kultury oraz biblioteki.

Dla turysty zwiedzającego Powiat Opatów dużym atutem jest możliwość połączenia zwiedzania z odpoczynkiem. Mamy tu wiele atrakcji, ale również cudowne miejsca nadające się znakomicie do leżakowania. Można uprawiać pieszą turystykę wycynową, turystykę rowerową czy rozkoszować się regionalnymi przysmakami. Bardzo cennym zabytkiem powiatu jest Zamek Krzyżtopór – to jedno z największych i najbardziej okazałych ruin w Polsce. Jego historia to historia życia Krzysztofa Ossolińskiego i jego syna – Krzysztofa Baldwina. Pasjonująca i smutna zarazem, bo pierwszy z nich nie zdążył pomieszkać w zamku po jego zbudowaniu, a drugi zginął młodo w bitwie pod Zbarażem i też nie nacieszył się rezydencją. Potem zamek, porównywany do Wersalu, przechodząc z rąk do rąk, na skutek wojen i braku opieki popadał w ruinę. Dziś jednak można go zwiedzać, organizować konferencje i koncerty.

2. Wizja

Powiatowe Centrum Kultury Turystyki i Rekreacji w Opatowie nowoczesnym i innowacyjnym ośrodkiem kulturowania, upowszechniania tradycji i lokalnego dziedzictwa kulturowego w aktywnym i zintegrowanym społeczeństwie szanującym przeszłość i kreującym przyszłość.

Instytucja ta, jak wynika z jej statutu, ma być miejscem kulturalno-społecznej animacji oraz wielostronnej edukacji kulturalnej, zaangażowanym w życie społeczności powiatu. Rozszerzy współpracę z różnymi partnerami ze środowiska lokalnego i ponadlokalnego. Będzie otwarta na wszystkie grupy społeczne, wspierając inicjatywy oddolne. Będzie miała wpływ na kształtowanie się

społeczeństwa obywatelskiego, wzmacniając w ten sposób potencjał kulturalny, społeczny i ekonomiczny powiatu. Otwartość na zmieniającą się rzeczywistość oraz wielostronna współpraca z partnerami pozwoli na przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i jego skutkom i umożliwi współpracę z osobami niepełnosprawnymi. Powiatowe Centrum Kultury, Turystyki i Rekreacji w Opatowie będzie służyło jako miejsce realizacji i rozwoju potrzeb kulturowych mieszkańców zarówno samego Opatowa jak i ościennych miejscowości stanowiących terytorialnie części składowe Powiatu Opatowskiego. Stanie się inicjatorem i organizatorem różnorodnych wydarzeń i działań kulturalnych, rozrywkowych i sportowych.

PCKTiR realizuje swoje zadania m.in. poprzez umożliwienie uczestnictwa w kulturze zarówno indywidualnego jak i zespołowego, poprzez prezentowanie różnorodnych form edukacji kulturalnej (z uwzględnieniem dzieci, młodzieży, osób starszych), a także poprzez współdziałanie z instytucjami oświatowo – wychowawczymi, instytucjami i placówkami upowszechniania kultury, bibliotekami, organizacjami społecznymi i młodzieżowymi, stowarzyszeniami kulturalnymi.

PCKTiR jako instytucja zobowiązana jest statutowo do realizacji przedsięwzięć, które będą zaspokajać potrzeby kulturalne mieszkańców. Na początek stwierdzić należy, iż liczba tych przedsięwzięć jest zbyt mała, więc wnioskuje się, aby potrzeby kulturalne mieszkańców Powiatu Opatowskiego mogły być uzupełnione w następujących zakresach:

- a) zwiększenie ilości spotkań autorskich, „letnich” koncertów, imprez dla dzieci, które odbywać się powinny cyklicznie w ciągu całego roku,
- b) rozszerzanie oferty w zakresie przeglądu i promocji twórczości twórców lokalnych z podkreśleniem pochodzenia i miejscowych tradycji.
- c) wzrost propozycji zagospodarowania czasu wolnego dla osób w wieku 20 – 40 lat, które zazwyczaj prowadzą bardzo intensywny tryb życia i nie posiadają w związku z tym wystarczającej motywacji do korzystania z dotychczasowej oferty a także do integrowania się ze społeczeństwem.
- d) wprowadzenie nowoczesnych metod organizacji zajęć, warsztatów dla młodzieży.

Powiatowe Centrum Kultury w swoich założeniach zmierza do jeszcze lepszej integracji społecznej tak, aby zmotywować inne organizacje do współpracy na różnych płaszczyznach, w tym także na płaszczyźnie życia kulturalnego. Kolejnym zamierzeniem instytucji jest ciągłe wyrównywanie szans dostępu do kultury na terenach wiejskich i miejskich, poprzez organizowanie warsztatów, imprez dla całego powiatu. Instytucja dążyć będzie również do podnoszenia świadomości mieszkańców w sferze lokalnej kultury i historii, wykorzystując nowoczesne formy odbioru naszego dziedzictwa kulturowego. Oferta instytucji bazująca na historii i tożsamości lokalnej pozwoli społeczeństwu na kultywowanie tradycji i obrzędów oraz na świadome identyfikowanie się z kulturą i historią naszego regionu.

Powiatowe Centrum Kultury organizuje także sferę turystyki oraz zwiedzania zabytków dla mieszkańców powiatu oraz przybywających czasem nawet z bardzo daleka turystów. Aby przyciągnąć ich do Opatowa w większej liczbie niż dotychczas, można by zaoferować im zakup jednego biletu łączącego umożliwiającego zwiedzenie kilku zabytków jednocześnie. Wymaga to nawiązania bliższej współpracy z zarządcami tych obiektów. Należałoby również w większym stopniu wykorzystać atrakcyjne opatowskie podziemia, które po dostosowaniu infrastruktury mogłyby stać się świetnym miejscem do organizacji wydarzeń kulturalnych, udzielania ślubów, pokazów kinowych czy eventów. Zabytki odległe od miasta powiatowego turyści mogliby odwiedzić podczas wycieczki rowerowej na pojazdach wypożyczonych z PCKTiR. Dałoby to im możliwość aktywnego spędzania wolnego czasu, co w ostatnich latach stało się bardzo modne.

3. Misja

Powiatowe Centrum Kultury, Turystyki i Rekreacji w Opatowie świadome historii swojego regionu buduje więzi społeczne poprzez organizowanie na możliwie najwyższym poziomie aktywnych form uczestnictwa w kulturze oraz umacnia tożsamość swojej „Małej Ojczyzny”.

Działania PCKTiR będą wynikały ze współpracy ze społecznością lokalną – weźmiemy pod uwagę jej zróżnicowanie. Naszą misją jest współpraca z organizacjami i instytucjami zarówno na szczeblu lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim. Poprzez swoją otwartość na środowisko, działania animacyjne i wielostronną edukację kulturalną instytucja ta będzie miejscem aktywizującym i integrującym mieszkańców, inspirującym i zaspokajającym ich potrzeby kulturalne, rozrywkowe i sportowe. Miejscem działającym na rzecz wzrostu poczucia wspólnoty, tożsamości lokalnej i świadomości dziedzictwa historycznego. PCKTiR będzie wspierało działania na rzecz promocji Powiatu Opatów, rozwoju turystyki i rekreacji.

4. Analiza SWOT

Zadaniem analizy SWOT jest podsumowanie wniosków, jakie zostały wypracowane w wyniku dotychczasowych prac związanych ze stworzeniem planu rozwoju dla PCKTiR. Celem analizy SWOT jest uzyskanie spójnego i syntetycznego obrazu sytuacji Instytucji oraz wskazanie i uzasadnienie wyboru najlepszej strategii działania w sferze kultury.

Mocne strony	Słabe strony
Wystarczająca baza lokalowa odpowiednio przystosowana do realizacji różnorodnych działań kulturalnych np. cyklicznych zajęć i	Konieczność poniesienia dużych nakładów finansowych celem przystosowania podziemnej

warsztatów (Dom Muzealny) oraz do realizacji działań rekreacyjnych (promenada)	trasy turystycznej do obecnych standardów w obsłudze ruchu turystycznego
Dobrze wykwalifikowana kadra do bezpośredniej obsługi ruchu turystycznego oraz obsługi administracyjnej instytucji.	Niewystarczająca ilość wykwalifikowanej kadry pracowniczej z umiejętnościami realizacji zadań kulturalnych, artystycznych, promocyjnych oraz imprez plenerowych, brak animatorów kultury i twórców lokalnych wspomagających ofertę instytucji, brak przewodników do Muzeum Geodezji i Kartografii (osoby zorientowane w nazwach eksponatów i sposobach ich wykorzystania, znające historię rozwoju kartografii i geodezji)
Promowanie działań instytucji na rynku lokalnym poprzez wykorzystanie portali społecznościowych	Niedostateczne promowanie zakresu usług turystycznych (podziemna trasa, muzeum) w środowisku szerszym od lokalnego. Nieobecność na targach turystycznych, brak przynależności do Regionalnej Organizacji Turystycznej, brak folderów, wydawnictw książkowych, albumów promujących Podziemną Trasę turystyczną
Współpraca z instytucjami kultury zlokalizowanymi w Opatowie oraz działającymi w tym mieście stowarzyszeniami	Brak spójności w działaniach wszystkich instytucji kultury działających na terenie powiatu. Z powodu braku tej spójności mała oferta kulturalna skierowana do mieszkańców wsi, wyrównująca szanse dostępu do kultury; słaby kontakt i współpraca z instytucjami kultury działającymi na terenie całego powiatu
Dobra jakość sprzętu multimedialnego	Brak różnorodności oferty kulturalnej, sportowej i turystycznej skierowanej do grup w różnych przedziałach wiekowych
Schodolaz w Domu Muzealnym (częściowe przystosowanie Domu Muzealnego do obsługi osób niepełnosprawnych)	Bariery architektoniczne w podziemiach – brak windy i podjazdów dla osób niepełnosprawnych

<p>Dobrze skonstruowana (praktyczna) struktura organizacyjna instytucji;</p> <p>Połączenie w jedno instytucji kultury, turystyki, sportu i rekreacji zwiększa jej możliwości, eliminuje konkurencyjność innej oferty kulturalnej dla mieszkańców</p>	<p>Niesatysfakcjonujące pozyskiwanie środków zewnętrznych przez instytucję</p>
<p>Na terenie miasta funkcjonuje plac rekreacyjny – wypoczynkowy (promenada) połączony z lodowiskiem, placem zabaw, skateparkiem, boiskiem wielofunkcyjnym i altanami do wypoczynku, z którego mieszkańcy powiatu korzystają bezpłatnie</p>	<p>Hamujący w działaniu, ograniczający możliwości organizowania imprez kulturalnych dla masowego odbiorcy, budżet</p>
<p>Dobra współpraca z restauracjami o dobrym standardzie usług istniejącymi na terenie miasta Opatów</p>	<p>Niski poziom współuczestnictwa pracowników w realizowanych zadaniach przez instytucję kultury spowodowany niskim wynagrodzeniem</p>
<p>Działalność zarobkowa poprzez sprzedaż biletów na przejście podziemną trasą turystyczną</p>	<p>Brak zaplecza mikro gastronomicznego w Podziemnej Trasie Turystycznej</p>
	<p>Instytucja pracuje w oparciu o szątkową dokumentację, należy stworzyć wszystkie niezbędne regulaminy oraz BIP</p>
	<p>Brak współpracy z Samorządem Gminy Opatów w partycypacji kosztów utrzymania „promenady” będącej miejscem, z którego w przeważającej mierze korzystają mieszkańcy miasta Opatów</p>
<p>Szanse</p>	<p>Zagrożenia</p>
<p>Przychylność władz samorządowych w kwestii oferty i zadań realizowanych przez PCKTiR</p>	<p>Przeważająca ilość społeczności rolniczej, która nie do końca przygotowana jest do korzystania z oferty kulturalnej</p>

Duża ilość zabytków i miejsc związanych z wydarzeniami historycznymi	Niewystarczające środki finansowe na działalność statutową
Wysoka aktywność i zaangażowanie części mieszkańców w korzystaniu z oferty instytucji kultury	Wzrost kosztów produkcji (działań) w kulturze
Wykorzystanie prasy lokalnej do promocji wydarzeń organizowanych przez PCKTiR a także do budowania pozytywnego wizerunku instytucji	Nowoczesne media – Internet i wielość stacji telewizyjnych, które stanowią bardzo dużą konkurencję dla oferty kulturalnej
Bardzo duża ilość Stowarzyszeń funkcjonujących w regionie	Emigracja młodych ludzi do dużych miast
Bliskość innych miejscowości posiadających obiekty turystyczne (Krzyżtopór, miasto Sandomierz, pałac w Kurozwękach, Pustelnia Żółtego Lasu, Krzemionki Opatowskie)	
Możliwość pozyskiwania środków z budżetu MKiDN	

W jaki sposób zlikwidować słabe strony i przeciwdziałać zagrożeniom?

1. Stworzyć doświadczoną, przygotowaną merytorycznie kadrę pracowników, którzy zadbają o: lepszą promocję, pogłębienie współpracy z lokalnymi mediami i partnerami, nawiązanie bliższych kontaktów z osobami pochodzącymi z wiodących placówek kultury w regionie, otwartość na pomysły i inicjatywy oddolne a także wzrost umiejętności pozyskiwania zewnętrznych funduszy na działalność.
2. Właściwie wynagradzać i motywować pracowników, aby spowodować zwiększenie efektywności ich pracy.
3. W otwartości na inicjatywy i umiejętność dostrzegania potrzeb społeczności lokalnej zwiększyć liczbę osób bądź grup, które mogłyby zgłaszać własne inicjatywy.
4. W organizację imprez sportowych włączyć stowarzyszenia sportowe bądź szkoły.
5. Zwiększyć skuteczność promocji.
6. Rozwijać wśród przygotowanych pracowników umiejętność dostrzegania potrzeb społeczności lokalnej i otwartość na nowe idee, pomysły i propozycje, co pozwoli na zwiększenie

zainteresowania społeczności lokalnej działaniami kulturalnymi. Mieszkańcy uczestnicząc w działaniach kulturalnych, osiągną wyższy poziom poczucia wspólnoty.

7. Rozwinąć umiejętność pozyskiwania funduszy zewnętrznych, co w połączeniu ze sprzedażą biletów dla zwiedzających podziemną trasę turystyczną da szansę na zwiększenie budżetu instytucji.
8. Nawiązać i podtrzymywać kontakty z innymi środowiskami kulturalnymi w kraju.
9. Wyjść z ofertą współpracy do właścicieli restauracji, szkół i innych instytucji, które posiadają salę i sprzęt niezbędny do różnych działań kulturalnych. Pozwoli to również zaangażować w we współpracę nowe środowiska.
10. Stworzyć kompletną przejrzystą dokumentację w oparciu o którą pracować będzie PCKTiR.

5. Planowane kierunki rozwoju:

1. Kompleksowa modernizacja Podziemi Opatowskich – stworzenie recepcji, sklepiku, poczekalni dla odwiedzających;
2. Stworzenie patio na podwórzu podziemi, by latem umożliwić tam urządzenie imprez kameralnych, napicie się kawy lub herbaty;
3. Dążyć do wypromowania rozpoznawalnej „Marki” Opatowa – (krówka opatowska, pączki lub inne np. związane z patronem św. Marcinem);
4. Wzrost liczby wydarzeń, imprez i działań kulturalnych i rekreacyjnych: masowych i kameralnych;
5. Zwiększenie liczby działań animacyjnych, edukacyjnych i integracyjnych;
6. Zwiększenie liczby działań promocyjnych Powiatu Opatów.

Cele strategiczne i operacyjne działań PCKTiR w Opatowie

1. Cel Strategiczny: Rozwój infrastruktury, zasobów technicznych i kadrowych na cele kulturalne.

Cele operacyjne:

- a) Poprawa warunków lokalowych podziemnej trasy turystycznej poprzez stworzenie recepcji, sklepiku z pamiątkami, poczekalni dla zwiedzających.
- b) Uzupelnienia w sprzęcie nagłośnieniowym wynikające ze zużycia niektórych elementów sprzętu.
- c) Zatrudnienie: animatora kultury ze znajomością zasad promocji jednostki (projektowanie materiałów edukacyjnych, księgowego (na cały etat), dwie osoby na plac rekreacyjno –

sportowy a pozostałym pracownikom zmienić formę zatrudnienia, zwierzając z nimi umowy o pracę na czas nieokreślony.

- d) Doskonalenie kadr – udział w szkoleniach, warsztatach, seminariach, sympoziach.

2. Cel Strategiczny: PCKTiR jako miejsce inspiracji i prezentacji wartościowych działań, wydarzeń, imprez kulturalnych, sportowych i rozrywkowych.

Cele operacyjne:

- a) Wzrost liczby turystów odwiedzających Podziemną Trasę Turystyczną oraz Muzeum Geodezyjno - Kartograficzne.
- b) Wzrost liczby i atrakcyjności imprez kulturalnych, rozrywkowych, rekreacyjnych, sportowych - masowych i kameralnych, pikników i festynów rodzinnych, w tym: koncerty, przeglądy, kabarety, rekonstrukcje historyczne, imprezy sportowe, taneczne, rozrywkowe, pikniki, spotkania z artystami i ciekawymi ludźmi.

3. Cel Strategiczny: Powiatowe Centrum Kultury, Turystyki i Rekreacji jako miejsce spotkań mieszkańców: ich edukacji, animacji kulturalnej, aktywizacji społecznej, realizacji zainteresowań, pasji i potrzeb.

Cele operacyjne:

- a) Zwiększenie częstotliwości oraz poprawa jakości kontaktów z środowiskiem lokalnym – organizacjami, instytucjami, grupami nieformalnymi, osobami indywidualnymi w celu polepszenia współpracy. Powstanie dynamicznej grupy lokalnych liderów.
- b) Zwiększenie ilości wartościowych działań animacyjnych, wartościowych działań z zakresu edukacji kulturalnej, skierowanie działań animacyjnych do różnych grup wiekowych.
- c) W miarę pojawiających się oddolnych inicjatyw w zakresie chęci uczestnictwa w edukacji kulturalnej, umożliwienie mieszkańcom realizacji swoich zainteresowań i potrzeb poprzez tworzenie zespołów i grup zainteresowań oraz innych form uczestnictwa w kulturze.

4. Cel Strategiczny: Tworzenie poczucia wspólnoty i tożsamości lokalnej, dbanie o lokalne dziedzictwo historyczne i tradycje.

Cele operacyjne

- a) Przy współpracy z lokalnym środowiskiem: organizacjami, instytucjami, grupami nieformalnymi, regionalistami, pasjonatami historii, opracowanie skutecznych sposobów przywrócenia pamięci o wielokulturowym dziedzictwie Opatowa, jego obecnym mieszkańcom.
- b) Organizacja wydarzeń, działań z zakresu edukacji historycznej i regionalnej.

- c) Działania i wydarzenia kulturalne, historyczne i rekreacyjne mające na celu promocję dziedzictwa narodowego i lokalnego a także wzrost świadomości własnej tożsamości i historii czyli: konferencje, spotkania, wystawy, publikacje, imprezy historyczne, konkursy wiedzy, wycieczki, gry.

5. Cel Strategiczny: Promocja PCKTiR, miasta Opatów oraz Powiatu Opatowskiego. Rozwój turystyki i rekreacji.

Cele operacyjne:

- a) Przy współpracy z lokalnym środowiskiem: organizacjami, instytucjami, grupami nieformalnymi, regionalistami, pasjonatami historii, lokalnym biznesem opracowanie skutecznych sposobów promocji miasta Opatów oraz jego okolic poprzez wykorzystanie walorów historycznych, przyrodniczych i turystycznych miasta i Powiatu Opatów.
- b) Działania z zakresu rozwoju turystyki, konferencje, wydawnictwa, filmy promocyjne, gadżety, foldery, kampania medialna, portale społecznościowe, tablice informacyjne, itp.
- c) Skuteczniejsza promocja działań realizowanych przez PCKTiR w celu dotarcia do jak największej liczby osób.
- d) Rozwój współpracy z przedstawicielami różnorodnych placówek kulturalnych i organizacji działających na rzecz kultury w Polsce.

Z powyższej analizy wynika, iż PCKTiR w połączeniu z władzami Starostwa Powiatowego Opatów powinien przyjąć strategię skupiającą się na przeciwdziałaniu zdiagnozowanym słabym stronom w celu maksymalnego wykorzystania szans, jakie dają mocne strony. Rezultatem prowadzonej dotychczas polityki kulturalnej jest dominacja stron słabych nad mocnymi.

Oslabienie znaczenia albo całkowite przewyciężenie słabych stron wymaga korekty dotychczas prowadzonej polityki kulturalnej. W przypadku polityki kulturalnej budowanie siły konkurencyjności może polegać m.in. na wzmacnianiu istniejących zasobów i dalszym ulepszaniu tego, co dotychczas się sprawdziło, ale także wprowadzeniu całkiem nowych „produktów” kultury.

p.o. Dyrektor
Powiatowego Centrum Kultury
Turystyki i Rekreacji w Opatowie
JCO
Janusz Wojcik